Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης

Διοίκηση Αθλητισμού, Αναψυχής και Αθλητικού Τουρισμού

Taylor & Francis Group
an informa business

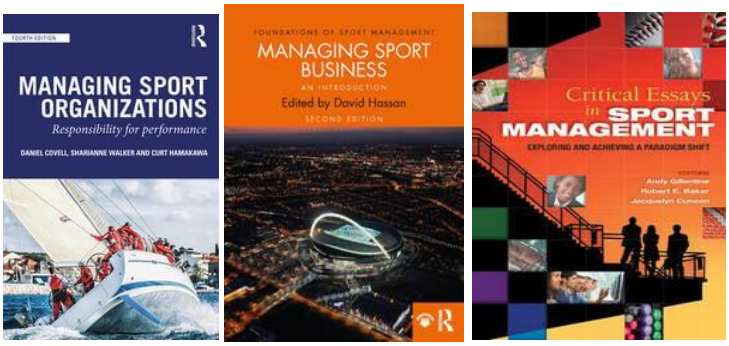
Sports Studies – Curated

New!!

Αγορά νέων ηλεκτρονικών βιβλίων από το ΠΜΣ: Διοίκηση Αθλητισμού, Αναψυχής και Αθλητικού Τουρισμού του ΤΕΦΑΑ Θεσσαλονίκης (2024-2025). Πρόκειται για 29 eBooks από τη συλλογή Sports Studies Curated του εκδότη Taylor and Francis που καλύπτουν διάφορα θέματα Sports Management, Marketing, Sponsorship, Hospitality και Events, Leadership, Business & Industry, Branding, Psychology.

- Πρόσβαση: Μόνιμη και δωρεάν για όλα τα μέλη του Πανεπιστημίου. Για σύνδεση εκτός Πανεπιστημιούπολης, απαιτείται VPN σύνδεση
- Χρήση: Μπορείτε να διαβάσετε, να ακούσετε ή να αποθηκεύσετε ένα βιβλίο ολόκληρο

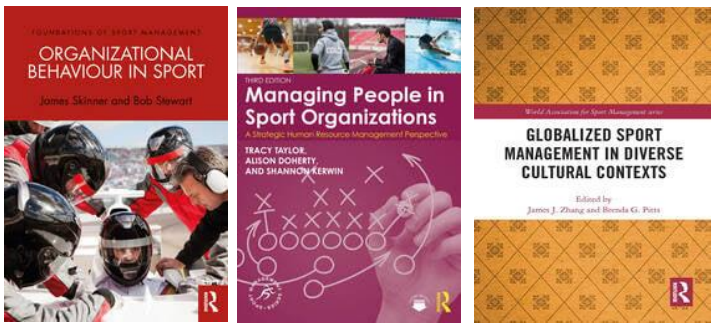
Γενική Διοίκηση και Επιχειρηματικότητα



Στρατηγική και Ηγεσία



Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ανθρώπινο Δυναμικό

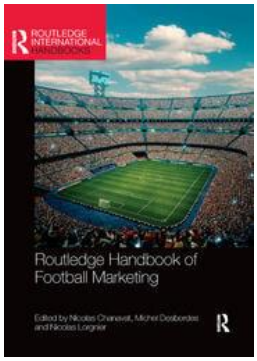


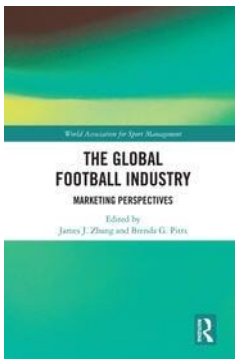
13/10/2025

ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΤΕΦΑΑ ΑΠΘ - Τ. 2310992244-45 library@phed.auth.gr
Επιμέλεια: Νέλλη Γρηγοριάδου

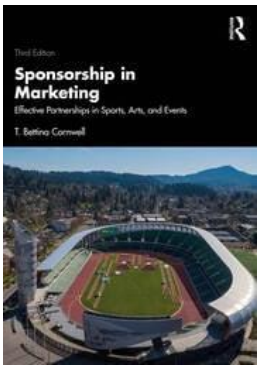
Αθλητικό Μάρκετινγκ, Καταναλωτική Συμπεριφορά



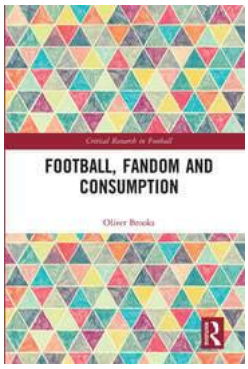




Χορηγία, Branding, Φίλαθλοι

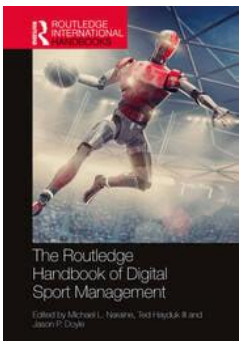


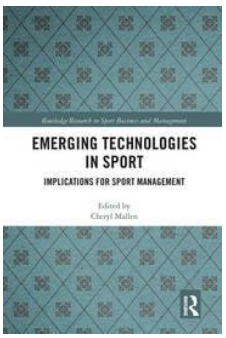


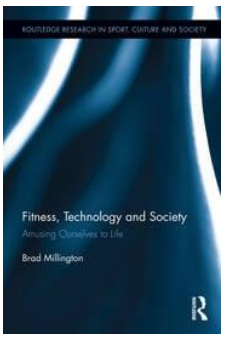


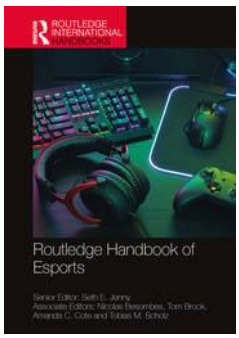
Τεχνολογία, Ψηφιακή Διαχείριση και Esports

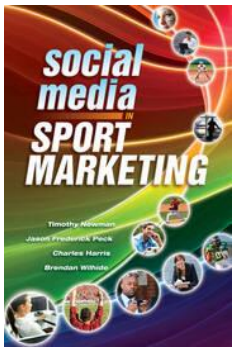
Αυτή η ομάδα εστιάζει στον αντίκτυπο της τεχνολογίας, των ψηφιακών μέσων και των ηλεκτρονικών αθλημάτων στη διαχείριση του αθλητισμού

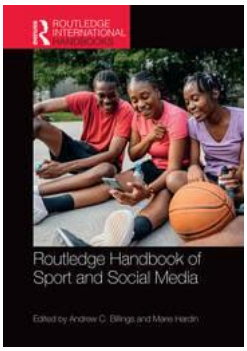






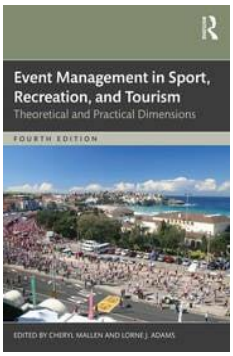


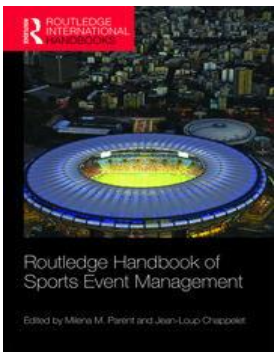


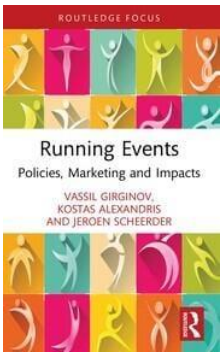


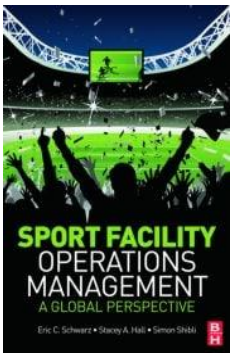
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΤΕΦΑΑ ΑΠΘ - Τ. 2310992244-45 library@phed.auth.gr
Επιμέλεια: Νέλλη Γρηγοριάδου

Διαχείριση αθλητικών Εκδηλώσεων, Αναψυχή και Εγκαταστάσεις

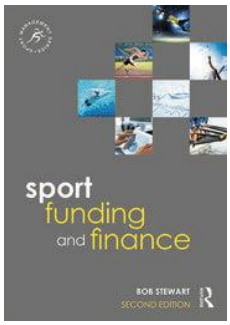


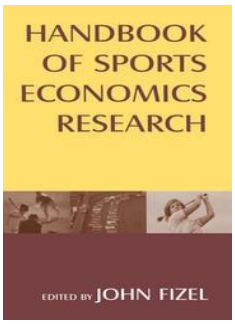






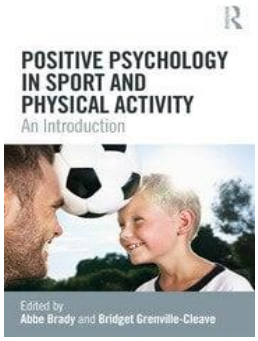
Οικονομικά και Χρηματοδότηση Αθλητισμού

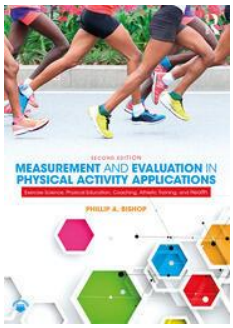




Ψυχολογία, Αξιολόγηση της φυσικής δραστηριότητας και Εθελοντισμός

Τα παρακάτω βιβλία καλύπτουν ειδικά εφαρμοσμένα πεδία πέρα από τη διοίκηση







ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΤΕΦΑΑ ΑΠΘ - Τ. 2310992244-45 library@phed.auth.gr
Επιμέλεια: Νέλλη Γρηγοριάδου

1. *Managing Sport Organizations: Responsibility for performance (4th ed.), 2019*

Το βιβλίο εστιάζει σε σύγχρονα ζητήματα διοίκησης όπως το διεθνές αθλητικό περιβάλλον, η ηθική, οι νέες τεχνολογίες και οι επαγγελματικές ευκαιρίες, προσφέροντας μια ισορροπημένη προσέγγιση μεταξύ ακαδημαϊκής αυστηρότητας και δυναμισμού του αθλητικού επιχειρείν.

2. *Managing Sport Business: An Introduction (2nd ed.), 2018*

Το βιβλίο προσφέρει θεωρητική γνώση και πρακτικές δεξιότητες σε βασικούς τομείς της διοίκησης, όπως η οργάνωση, η στρατηγική, η χρηματοδότηση, το μάρκετινγκ και άλλα σημαντικά ζητήματα της σύγχρονης διοίκησης, όπως η εταιρική κοινωνική ευθύνη και η αξιοποίηση τεχνολογιών επικοινωνίας και πληροφορίας. Απαραίτητο ανάγνωσμα για όλους τους φοιτητές της διοίκησης αθλητισμού και των αθλητικών επιχειρήσεων.

3. *Critical Essays in Sport Management, 2017*

Συλλογή δοκιμίων: Το βιβλίο συμβάλλει στη βαθύτερη κατανόηση του ρόλου και της σημασίας της διοίκησης στο πλαίσιο της ακαδημαϊκής κοινότητας και στην αγορά εργασίας, προετοιμάζοντας τους φοιτητές να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της σύγχρονης αθλητικής βιομηχανίας και να διαπρέψουν σε παγκόσμιο επίπεδο.

4. *Strategic management in sport, 2019*

Τι ρόλο παίζει η στρατηγική σκέψη στη σύγχρονη διοίκηση αθλητισμού; Αυτό είναι το πρώτο εγχειρίδιο που επικεντρώνεται στη στρατηγική διαχείριση του αθλητισμού, αναλύοντας ηγεσία, διακυβέρνηση και οργανωτική αλλαγή, και ενθαρρύνοντας τους/τις φοιτητές/τριες να αναπτύξουν στρατηγική σκέψη και δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων, με πολλές μελέτες περιπτώσεων από τον διεθνή αθλητικό και επιχειρηματικό χώρο.

5. *Leadership in Sports Coaching: A Social Identity Approach, 2017*

Το βιβλίο εξετάζει την ηγεσία και την κοινωνική ταυτότητα στον αθλητισμό, προσφέροντας ένα νέο εργαλείο για την κατανόηση της προπονητικής διαδικασίας και καλύπτοντας θέματα όπως η ηγεσία, η αποτελεσματικότητα και το κίνητρο σε διάφορα προπονητικά περιβάλλοντα.

6. *Organizational Behaviour in Sport, 2017*

Τι κάνει έναν αθλητικό οργανισμό επιτυχημένο; Πώς μπορούν οι μάνατζερς να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητα μέσω της διαχείρισης της συμπεριφοράς; Το βιβλίο βοηθά τους/τις φοιτητές/τριες να κατανοήσουν τους διαφορετικούς τύπους συμπεριφοράς που εμφανίζονται σε έναν αθλητικό οργανισμό και πώς να αναπτύξουν τρόπους αποτελεσματικής διαχείρισης προς όφελος όλων των ενδιαφερομένων μερών.

7. *Managing People in Sport Organizations: A Strategic Human Resource Management Perspective (3rd ed.), 2024*

Στην τρίτη, πλήρως αναθεωρημένη έκδοση του βιβλίου παρουσιάζονται η θεωρία και η πράξη της διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού σε αθλητικούς οργανισμούς. Το βιβλίο καλύπτει όλα τα βασικά θέματα HRM: στρατηγική, σχεδιασμό, πρόσληψη, εκπαίδευση, αξιολόγηση απόδοσης, διαχείριση αλλαγών και ανταμοιβές, ενώ περιλαμβάνονται και θέματα όπως e-HRM, οι μετα-COVID χώροι εργασίας και ένα κεφάλαιο για το άτομο στον οργανισμό.

8. *Globalized Sport Management in Diverse Cultural Contexts, 2019*

Το βιβλίο μελετά τη διαπολιτισμική διαχείριση του αθλητισμού στα πλαίσια της παγκόσμιας βιομηχανίας αθλητισμού (cross-cultural management). Συγκεντρώνει πρωτοποριακή έρευνα

από κορυφαίους ακαδημαϊκούς του πεδίου και παρουσιάζει μελέτες περιπτώσεων από διάφορες χώρες (ΗΠΑ, Βραζιλία, Βενεζουέλα, Καναδάς, Ταϊβάν, Βέλγιο, Γερμανία, Τσεχία, Πολωνία) και διάφορα αθλήματα.

9. *Sport Consumer Behaviour: Marketing Strategies (2nd ed.), 2022*

Το εγχειρίδιο αυτό συνδυάζει θεωρία και έρευνα για τη συμπεριφορά των καταναλωτών στον αθλητισμό, καλύπτοντας θέματα όπως branding, κίνητρα και τεχνολογία, και προσφέρει πρακτικές συμβουλές σε φοιτητές και επαγγελματίες.

10. Routledge Handbook of Football Marketing, 2017

Από την English Premier League έως το Major League Soccer, το βιβλίο εξετάζει τις σημαντικότερες εξελίξεις στον τομέα της χορηγίας, της επικοινωνίας μάρκετινγκ, των ψηφιακών στρατηγικών μάρκετινγκ, της διαχείρισης πελατειακών σχέσεων και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Γραμμένο από μια ομάδα κορυφαίων ειδικών στο ποδοσφαιρικό μάρκετινγκ, περιλαμβάνει διεθνείς μελέτες περίπτωσης και αποτελεί πολύτιμο εργαλείο για όλους τους επαγγελματίες του μάρκετινγκ που εργάζονται στη βιομηχανία του επαγγελματικού ποδοσφαίρου.

11. The Global Football Industry: Marketing Perspectives, 2018

Το βιβλίο μελετά τις προκλήσεις, τις ευκαιρίες και ζητήματα μάρκετινγκ της παγκόσμιας ποδοσφαιρικής βιομηχανίας και αναλύεται από κορυφαίους διεθνείς ερευνητές του πεδίου (Ασία, Ευρώπη, Αμερική). Ερευνώνται βασικά θέματα, όπως η διαχείριση ποδοσφαιρικών συλλόγων, τα οικονομικά της ποδοσφαιρικής βιομηχανίας, το στήσιμο των αγώνων, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, οι εμπειρίες των φιλάθλων, η παγκοσμιοποιημένη αγορά και αυξανόμενη δημοτικότητα του γυναικείου ποδοσφαίρου.

12. *Sponsorship in Marketing: Effective Partnerships in Sports, Arts, and Events (3rd ed.), 2025*

Καλύπτει τα βασικά θέματα των χορηγιών: στρατηγικές, στόχοι, αξιοποίηση σε παραδοσιακά και κοινωνικά μέσα, διαχείριση σχέσεων, τεχνολογικές εξελίξεις, συμβόλαια, ηθικά ζητήματα και σύγχρονες τάσεις όπως influencers και digital assets. Με διεθνείς μελέτες περίπτωσης, παραδείγματα πραγματικών οργανισμών, ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης και πρακτικές εφαρμογές, αποτελεί απαραίτητο εγχειρίδιο για φοιτητές και επαγγελματίες στο αθλητικό μάρκετινγκ, διαχείριση εκδηλώσεων, διοίκηση επιχειρήσεων ή πολιτιστικών οργανισμών (για 3 ταυτόχρονους χρήστες, read online)

13. *Trust and Brand Management: The Role of Brand Heritage, 2024*

Το βιβλίο περιλαμβάνει: Θεωρητικό μέρος για τις αρχές και τα μοντέλα brand management και brand heritage. Εμπειρικό μέρος με δομημένη ανάλυση (structural equation modeling) και 31 μελέτες περίπτωσης γνωστών heritage brands, παρουσιάζοντας ιστορία, στρατηγικές μάρκετινγκ, ανάπτυξη και positioning. Αποτελεί χρήσιμο εργαλείο για διευθυντές και επαγγελματίες μάρκετινγκ, παρέχοντας συγκεκριμένους όρους, εργαλεία και στρατηγικές για την ενίσχυση της εμπιστοσύνης και της αξίας της εταιρικής επωνυμίας.

14. *Football, fandom, and consumption, 2019*

Διερευνά τις συγκρούσεις ανάμεσα στον ρόλο των φιλάθλων ως καταναλωτών και στις παραδοσιακές ποδοσφαιρικές κουλτούρες. Το βιβλίο αντλεί υλικό από πρωτογενή εθνογραφική έρευνα που διεξήχθη μεταξύ φιλάθλων σε όλα τα επίπεδα, από το διεθνές ποδόσφαιρο έως τις χαμηλότερες κατηγορίες. Διερευνά τις συγκρούσεις ανάμεσα στον ρόλο των φιλάθλων ως καταναλωτών και στις «παραδοσιακές» ποδοσφαιρικές κουλτούρες.

15. *The Routledge Handbook of Digital Sport Management, 2022*

Ερευνά τον αντίκτυπο της ψηφιακής τεχνολογίας σε βασικούς λειτουργικούς τομείς της διοίκησης αθλητισμού, όπως η χορηγία και οι ανθρώπινοι πόροι, εισάγοντας καινοτομίες όπως τα esports, VR, wearables και AI. Χωρισμένο σε τρεις ενότητες που αφορούν τους ψηφιακούς μετασχηματισμούς, τα ψηφιακά εργαλεία και τα αναδυόμενα ψηφιακά ζητήματα, το βιβλίο εξετάζει ζητήματα που πιθανόν να μεταμορφώσουν τις αθλητικές επιχειρήσεις την επόμενη δεκαετία.

16. *Emerging Technologies in Sport: Implications for Sport Management, 2019*

Το βιβλίο εξετάζει τις νέες τεχνολογίες που αλλάζουν το μέλλον του αθλητισμού, όπως gene doping, 3D εκτύπωση και τεχνολογίες εγκεφάλου, αναλύοντας ηθικά, οργανωτικά και διαχειριστικά ζητήματα και προσφέροντας στρατηγικές για τη διαχείριση σύγχρονων αθλητικών διοργανώσεων. Είναι χρήσιμο σε επαγγελματίες και φοιτητές που θέλουν να κατανοήσουν τις επιπτώσεις αυτών των τεχνολογιών στον αθλητισμό.

17. *Fitness, Technology, and Society: Amusing Ourselves to Life, 2017*

Η βιομηχανία του fitness είναι σε άνοδο λόγω της εξάπλωσης των διαδραστικών και προσαρμόσιμων τεχνολογιών (π.χ. βιντεοπαιχνίδια με θέμα την άσκηση, εφαρμογές smartphones, wearable συσκευές παρακολούθησης φυσικής κατάστασης). Το βιβλίο εξετάζει αυτές τις τεχνολογίες από την αρχή της εμφάνισής τους με κριτική, ακαδημαϊκή ματιά και εγείρει ερωτήματα για τη σχέση μας με την τεχνολογία, τις επιπτώσεις της στους καταναλωτές, στους παραγωγούς, στην κοινωνία και για το μέλλον της εμπειρίας του fitness. Είναι χρήσιμο για όσους/ες ασχολούνται με τις νέες τεχνολογίες και την κοινωνιολογία του αθλητισμού.

18. *Routledge Handbook of Esports, 2024*

Το εγχειρίδιο προσφέρει μια διεπιστημονική μελέτη των esports, ενός από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους τομείς της σύγχρονης βιομηχανίας αθλητισμού και ψυχαγωγίας. Περιλαμβάνει το έργο 93 κορυφαίων ακαδημαϊκών και ειδικών του κλάδου των Esports.

19. *Social Media in Sport Marketing, 2017*

Το βιβλίο εξετάζει πώς οι αθλητικοί οργανισμοί μπορούν να αξιοποιήσουν αποτελεσματικά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στο μάρκετινγκ και τις δημόσιες σχέσεις. Γραμμένο από ειδικούς του χώρου, παρουσιάζει θεωρητικές αρχές και πρακτικά εργαλεία με παραδείγματα από τον αθλητισμό, συνδυάζοντας θεωρία και εμπειρία.

20. *Routledge Handbook of Sport and Social Media, 2025*

Αυτό το εγχειρίδιο εξετάζει σε βάθος τον μετασχηματιστικό ρόλο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στον αθλητισμό. Προσφέρει εκτενή ανάλυση για το πώς τα αθλητικά μέσα δημιουργούνται και διαμορφώνονται συλλογικά σε ατομικό, ομαδικό και επίπεδο οργανισμού, εξετάζοντας τις επιπτώσεις στη τοπική και παγκόσμια κουλτούρα. Περιλαμβάνει θεωρητικές προσεγγίσεις (πολιτική οικονομία, διοίκηση επιχειρήσεων) και διεθνείς μελέτες περίπτωσης, διερευνώντας τη χρήση των κοινωνικών μέσων από οπαδούς, αθλητές, ομάδες, πρωταθλήματα και οργανισμούς.

21. Event Management in Sport, Recreation, and Tourism: Theoretical and practical dimensions (4th ed.), 2024

Εστιάζει στον ρόλο του διοργανωτή εκδηλώσεων, την κριτική σκέψη που χρειάζεται κάποιος/α για να γίνει ικανός/ή μάνατζερ και να αντιμετωπίζει τις σύγχρονες προκλήσεις. Περιλαμβάνει πληθώρα μελετών περιπτώσεων, δεδομένων και πρακτικών παραδειγμάτων από όλους τους χώρους του αθλητισμού, την αναψυχή και τουρισμό. Το βιβλίο θέτει τη

βιωσιμότητα του περιβάλλοντος στο κέντρο του σχεδιασμού αθλητικών εκδηλώσεων εξετάζοντας τις κοινωνικές, ηθικές και περιβαλλοντικές ευθύνες.

22. *Routledge Handbook of Sports Event Management, 2015*

Μελετά διεξοδικά το μάνατζμεντ αθλητικών διοργανώσεων κάθε μεγέθους, εστιάζοντας στις ομάδες ενδιαφερομένων (stakeholders) και τη βιωσιμότητα/κληρονομιά (legacy).
Κάθε κεφάλαιο ασχολείται με μια συγκεκριμένη ομάδα ενδιαφερομένων και ορίζει τις σχέσεις της με το αθλητικό γεγονός, περιγράφει τις απαιτήσεις διαχείρισης για μια επιτυχημένη διοργάνωση, αξιολογεί την τρέχουσα έρευνα και δίνει κατευθύνσεις για το μέλλον με βάση τη βιωσιμότητα και την κληρονομιά (legacy).

23. *Running Events: Policies, Marketing and Impacts, 2022*

Το βιβλίο αυτό είναι το πρώτο που εξετάζει τους αγώνες δρόμου και τις κοινωνικές τους επιπτώσεις. Βασισμένο σε πρωτογενή εμπειρική έρευνα, περιλαμβάνει διεθνείς μελέτες περίπτωσης (Ευρώπη, ΗΠΑ, Κίνα) και παρουσιάζει όλα τα είδη αγώνων: μαραθώνιοι πόλεων, community runs, trail, night, ultra, extreme και obstacle runs, δημιουργώντας μια τυπολογία αγώνων δρόμου για τη μελλοντική ανάλυση του τομέα. Το βιβλίο διερευνά τη ζήτηση των αγώνων, τα δημογραφικά χαρακτηριστικά των δρομέων, τις πρακτικές διαχείρισης και μάρκετινγκ από τους διοργανωτές και τις κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις, όπως αλλαγές στις στάσεις και συμπεριφορές και την προώθηση.

24. *Sport Facility Operations Management: A Global Perspective, 2010*

Το βιβλίο βοηθά στην κατανόηση και τη διαχείριση αθλητικών εγκαταστάσεων σε παγκόσμιο επίπεδο. Με παραδείγματα από όλο τον κόσμο (Βόρεια Αμερική, Ευρώπη, Μέση Ανατολή/Ασία, Αυστραλία και Νέα Ζηλανδία), παρέχει τη θεωρητική βάση για τη διαχείριση αυτών των εγκαταστάσεων και περιλαμβάνει πρακτικά εργαλεία όπως σχέδια και έγγραφα προγραμματισμού.

25. *Sport Funding and Finance (2nd ed.), 2017*

Καλύπτει βασικά θέματα χρηματοοικονομικής διαχείρισης, όπως ο προϋπολογισμός, οι χρηματοοικονομικές προβλέψεις, η συγκέντρωση κεφαλαίων και η τιμολόγηση. Χρησιμοποιώντας τις επαγγελματικές αθλητικές λίγκες των ΗΠΑ και της Ευρώπης ως διεθνές σημείο αναφοράς, εξηγεί γιατί το οικονομικό πλαίσιο είναι τόσο σημαντικό για όλους τους/τις διευθυντές/τριες που εργάζονται στον αθλητισμό. Είναι χρήσιμο για φοιτητές/τριες, επαγγελματίες που θέλουν να εμβαθύνουν στα οικονομικά και τη χρηματοδότηση του αθλητισμού.

26. *Handbook of Sports Economics Research, 2017*

Η αθλητική βιομηχανία, με τον πλούτο δεδομένων που διαθέτει, αποτελεί ιδανικό πεδίο για τη μελέτη της οικονομικής και επιχειρηματικής συμπεριφοράς. Το εγχειρίδιο προσφέρει λεπτομερή ανάλυση της κατάστασης στον κλάδο, καλύπτοντας ομαδικά και ατομικά αθλήματα και εξετάζοντας θέματα όπως έσοδα, κόστος, αγορές εργασίας, δομή αγοράς και δημόσια πολιτική, με συνεισφορές ειδικών από όλο τον κόσμο.

27. *Positive Psychology in Sport and Physical Activity: An Introduction, 2017*

Αυτό είναι το πρώτο βιβλίο που εφαρμόζει τις αρχές και την πρακτική του PP (Positive Psychology) στον αθλητισμό και τη σωματική άσκηση. Είναι κατάλληλο για φοιτητές/τριες/προπονητές/τριες, ερευνητές/τριες και επαγγελματίες που ενδιαφέρονται για την ψυχολογία του αθλητισμού, της άσκησης, την ψυχική υγεία και ευεξία. Σε κάθε κεφάλαιο ειδικοί συγγραφείς από όλον τον κόσμο αναλύουν πραγματικές μελέτες περιπτώσεων, πρακτικές στρατηγικές και προτάσεις για μελλοντική έρευνα.

28. *Measurement and Evaluation in Physical Activity Applications*

Το βιβλίο εξετάζει τις αρχές και την πρακτική της αξιολόγησης (έγκυρη, αξιόπιστη, αντικειμενική) στη φυσική δραστηριότητα και την υγεία. Παρέχει στους/στις φοιτητές/τριες έναν φιλικό και σαφή οδηγό για το πώς να εφαρμόσουν τις αρχές καλής μέτρησης και ποια είναι τα εμπόδια.

29. *Sport Volunteering, 2019*

Το βιβλίο εστιάζει στην ψυχολογία της εθελοντικής εμπειρίας και στις προκλήσεις της διαχείρισης ενός εθελοντικού εργατικού δυναμικού για μη κερδοσκοπικές και άλλες ομάδες. Είναι απαραίτητο ανάγνωσμα για οποιονδήποτε/οποιαδήποτε σπουδάζει διοίκηση ή διαχειρίζεται εθελοντές/τριες στον αθλητισμό.

Δείτε το reading list της βιβλιοθήκης για το μεταπτυχιακό (όλα τα προτεινόμενα eBooks μαζί)

ΤΕΦΑΑ Library - eBook Reading List

https://search.lib.auth.gr/MyResearch/MyList/6079