

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Φωτογραφία	
Προσωπικά στοιχεία	
Όνοματεπώνυμο:	Κώστας Αλεξανδρής
Βαθμίδα:	Καθηγητής, ΤΕΦΑΑ ΑΠΘ Επισκέπτης Καθηγητής Sheffield Hallam University, UK
Γνωστικό αντικείμενο:	Διοίκηση Αθλητισμού και Αναψυχής
Τομέας:	Ανθρωπιστικών Σπουδών και Αναψυχής
Εργαστήριο:	Διοίκηση Αθλητισμού, Τουρισμού και Αναψυχής
Τρέχουσες διοικητικές θέσεις:	Πρόεδρος ΤΕΦΑΑ, ΑΠΘ Διευθυντής Μεταπτυχιακού Διοίκηση Αθλητισμού, Αναψυχής και Αθλητικού Τουρισμού Διευθυντής Εργαστηρίου Διοίκηση Αθλητισμού, Τουρισμού και Αναψυχής
Προσωπική ιστοσελίδα:	ΑΛΕΞΑΝΔΡΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού ΑΠΘ (auth.gr)
Στοιχεία επικοινωνίας	
Γραφείο:	Θέρμη
Τηλέφωνο:	+302310-991818
Fax:	+302310-991818
e-mail:	kalexand@phed.auth.gr
Ημέρα και ώρες υποδοχής φοιτητών:	
Σπουδές	
Πτυχίο:	ΤΕΦΑΑ

Μεταπτυχιακός τίτλος:	MA in Leisure Management (University of Sheffield, UK) MEd In Education (University of Manchester, UK)
Διδακτορικό δίπλωμα:	In Sport / Leisure Management (University of Manchester)
Διδασκόμενα μαθήματα	
Προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών:	Διοίκηση Αθλητισμού Μάρκετινγκ Αθλητικού Τουρισμού και Υπηρεσιών Αναψυχής
Μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών:	Καταναλωτική Συμπεριφορά Αθλητισμού, Αναψυχής και Αθλητικού Τουρισμού Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στον Αθλητισμό, την Αναψυχή και τον Αθλητικό Τουρισμό Διοίκηση Τουρισμού (ΕΑΠ) International Sport Marketing and Sponsorship (Sheffield Hallam, UK)
Ερευνητικό έργο	
Ερευνητικά ενδιαφέροντα:	Καταναλωτική Συμπεριφορά στον Αθλητισμό, την Αναψυχή και τον Τουρισμό
Βιβλία:	<ul style="list-style-type: none"> • Alexandris, K., Girginov V., J Scheerder (2022 in press). <i>Running Events: Policies, Management and Impacts</i>. London: Routledge Publications. • Funk, D., Alexandris, K., McDonald, H. (2022). <i>Sport Consumer Behavior: Marketing Strategy</i>. London: Routledge Publications. • K. Alexandris (2011). <i>Performance measurement and leisure management</i>: London: Routledge Publications. • Αλεξανδρής, Κ. (2016). Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ Οργανισμών και Επιχειρήσεων Αθλητισμού και Αναψυχής (σελ. 320). Θεσ/νίκη: Εκδόσεις Κυριακίδησ. • Αλεξανδρής, Κ. (2018). Διοίκηση Αθλητικού Τουρισμού Θεσ/νίκη: Εκδόσεις Κυριακίδη
Επιλεγμένες δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά (μέχρι 10):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lianopoulos, Y., Theodorakis, N., Alexandris, K., Papanikolaou, M. (2023, in press). Testing the relationships among event personality, event image and runners' loyalty: a study of an international running event. <i>Sport, Business and Management: An International Journal</i>. 2. Karagiorgos, T., Ntoli, A., & Alexandris, K. (2022) Developing a brand personality framework in the context of outdoor small-scale sport events, <i>Journal of Convention & Event Tourism</i>.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Stergiou, D., Karagiorgos, T., Alexandris, K., Benetatos, T., Balaska, P. (2022). The Contribution of Event Quality Factors on the Development of Memorable Tourism Experiences: Evidence from the 2018 FIFA World Cup, <i>Event Management</i>, 26 (5), 1007-1024. 4. Glaveli, N., Papadimitriou, D., Karagiorgos, T., Alexandris, K. (2021) Exploring the role of fitness instructors' interaction quality skills in building customer trust in the service provider and customer satisfaction, <i>European Sport Management Quarterly</i>, 1-22. 5. Alexandris, K., Karagiorgos, T., Ntovoli, A., Zourladani, S. (2021). Using the Theories of Planned Behaviour and Leisure Constraints to study Fitness Club Members' behaviour after Covid-19 Lockdown, <i>Leisure Studies</i>, 1-16. 6. Matic, R., Karagiorgos, T., N Maksimovic, K Alexandris, K. (2020). Testing the influence of destination image and event quality on athletes' intentions to re-visit the city: a case study of the 2017 World youth and juniors' sambo championships in Novi Sad, Serbia, <i>Managing Sport and Leisure</i>, 25 (2), 390-401. 7. Milovanović, I., Matic, R., Alexandris, K., Maksimović, N. (2019). Destination Image, Sport Event Quality, and Behavioral Intentions: The Cases of Three World Sambo Championships, <i>Journal of Hospitality & Tourism Research</i>, 1-19. 8. Theodorakis, N., Kaplanidou, K., Alexandris, K., Papadimitriou, D. (2019). From sport event quality to quality of life: The role of satisfaction and purchase happiness. <i>Journal of Convention & Event Tourism</i>, 20 (3), 241-260. 9. Papadimitriou, D., Kaplanidou, K., Alexandris, K. and Theodorakis, N. (2019), "The brand personality of professional football teams: A refined model based on the Greek professional football league", <i>Sport, Business and Management</i>, Vol. 9 No. 5, pp. 443-459. 10. R Zhou, K Kaplanidou, D Papadimitriou, ND Theodorakis, K Alexandris (2018). Understanding the inspiration among active participants in sport events, <i>International Journal of Event and Festival Management</i>, 9(3), 332-348.
<p>Τρέχοντα ερευνητικά προγράμματα:</p>	<p>Sponsorship and e-sports Branding sport tourism destinations Brand personality and sport events Running events and psychological well being</p>
<p>Κριτής σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά:</p>	<p>Associate Editor</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Regional Editor: Leisure Studies (Published by Routledge, UK (2019-σήμερα)). (Impact Factor, 2.9, ABS</i>

	<p>2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Managing Sport and Leisure: An International Journal</i> (Published by Routledge, UK, 2006-today). (ABS 1) <p>Member of the Editorial Board</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Journal of Service Theory and Practice</i> (2015- today, Impact Factor, 3.4, ABS 3) • <i>Sport Management Review</i> (2015- today, Impact Factor, 6.5, Ranked first among the leisure / sport management journals) • <i>Sport Marketing Quarterly</i> (Published by Fitness Information Technology, USA, Official Journal of the Sport Marketing American Association, 2013-today) • <i>Journal of Global Sport Management</i> (2015-today) • <i>Journal of Convention and Event Tourism</i> (2019-today) • <i>International Journal of Sport Marketing and Sponsorship</i> (2020-today) • <i>Journal of of Tourism, Heritage and Services Marketing</i> (Scopus)
Αναφορές στη διεθνή βιβλιογραφία (Σύνολο αναφορών στο Scopus):	2675
<i>h</i> -index στο Scopus:	31